



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

BOLETÍN NÚMERO 27
Agosto 2020.

INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS



En esta edición se presentan los resultados del bimestre Mayo-Junio 2020 y los efectos del COVID19 en la Industria de reuniones.

RESULTADOS 3er BIMESTRE 2020



Actividad de reuniones:
-49% vs May-Jun2019



-32.5% vs ENE-JUN2019

En el primer semestre del 2020 se reporta una caída del 32.5% respecto al mismo periodo del año pasado.

- 98% de los actores reportan peores resultados que el mismo bimestre del año pasado.
- 24% de los actores confía en que el 4to bimestre será mejor que el 3ero.
- Se empieza a percibir una recuperación del sector pero muy moderada y todavía muy por debajo del año pasado.

REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN

- El mercado nacional se mantiene como el primero que se reactivará. Sin embargo la industria pospone su reactivación para octubre (en la medición pasada se esperaba para septiembre). Rezagado vendrá el mercado internacional a partir de diciembre (medición anterior en noviembre).
- Las convenciones se reactivarán en octubre, los incentivos en diciembre y las ferias y exposiciones en enero, mientras que los congresos en octubre. Los 3 primeros adelantan las fechas esperadas de reactivación, mientras que los congresos se retrasan, respecto a la medición anterior.

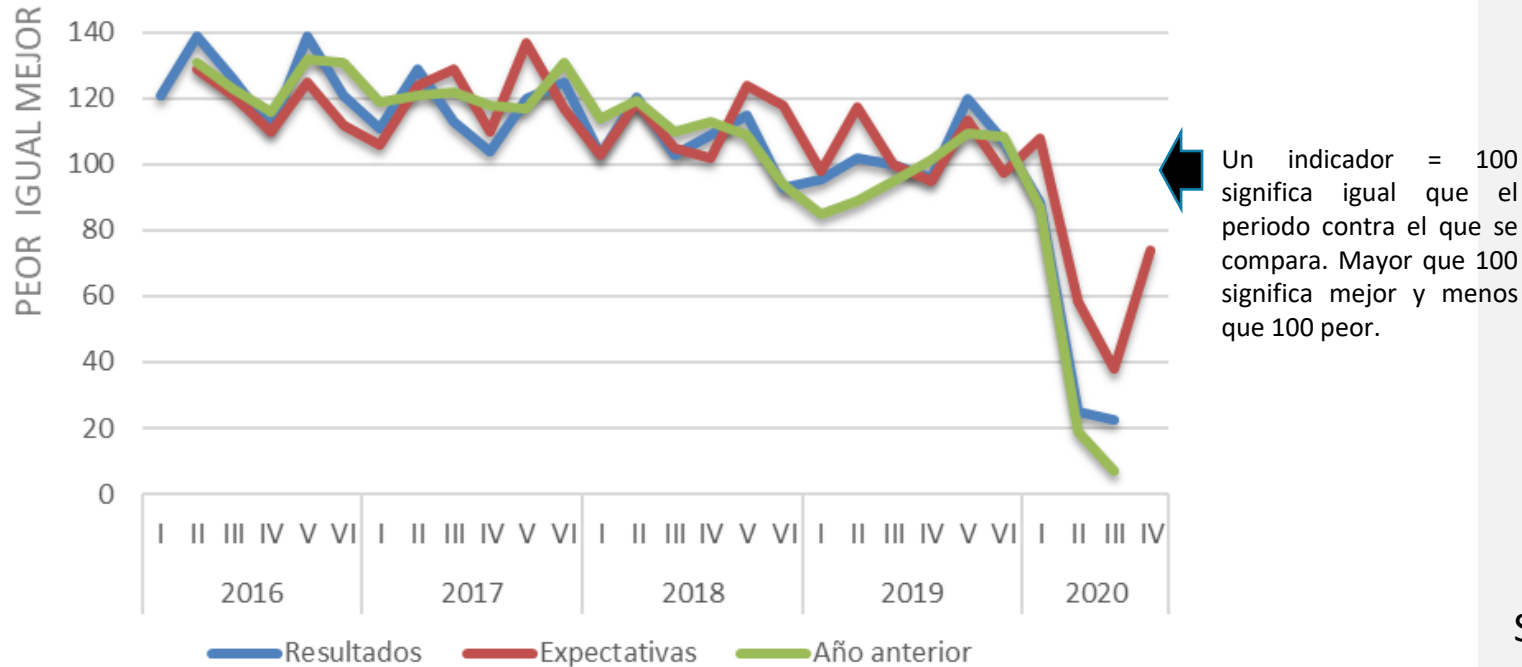
EQUIPAMIENTO

En términos generales las empresas se están equipando más que las personas.

Las empresas están invirtiendo en: Capacidades digitales, fortalecer atención y servicio al cliente, protocolos de bioseguridad, capacitación, revisión y adaptación de políticas de cambios y devoluciones, así como en capacidades digitales.

Las personas están invirtiendo en: Capacitación, protocolos de bioseguridad, capacidades digitales y desarrollo habilidades suaves.

El rubro en el que menos se están equipando ambos es en la **contratación de seguros contra cancelaciones.**




- Los resultados del 3er bimestre del 2020 son peores que el 2do y muestran la caída más drástica respecto al mismo periodo del año pasado en los últimos 5 años.
- Estos resultados fueron aun peores a los que se esperaban.
- La industria percibe este bimestre como el fondo de la crisis y espera que a partir del siguiente la situación mejore, aun con expectativas moderadas.

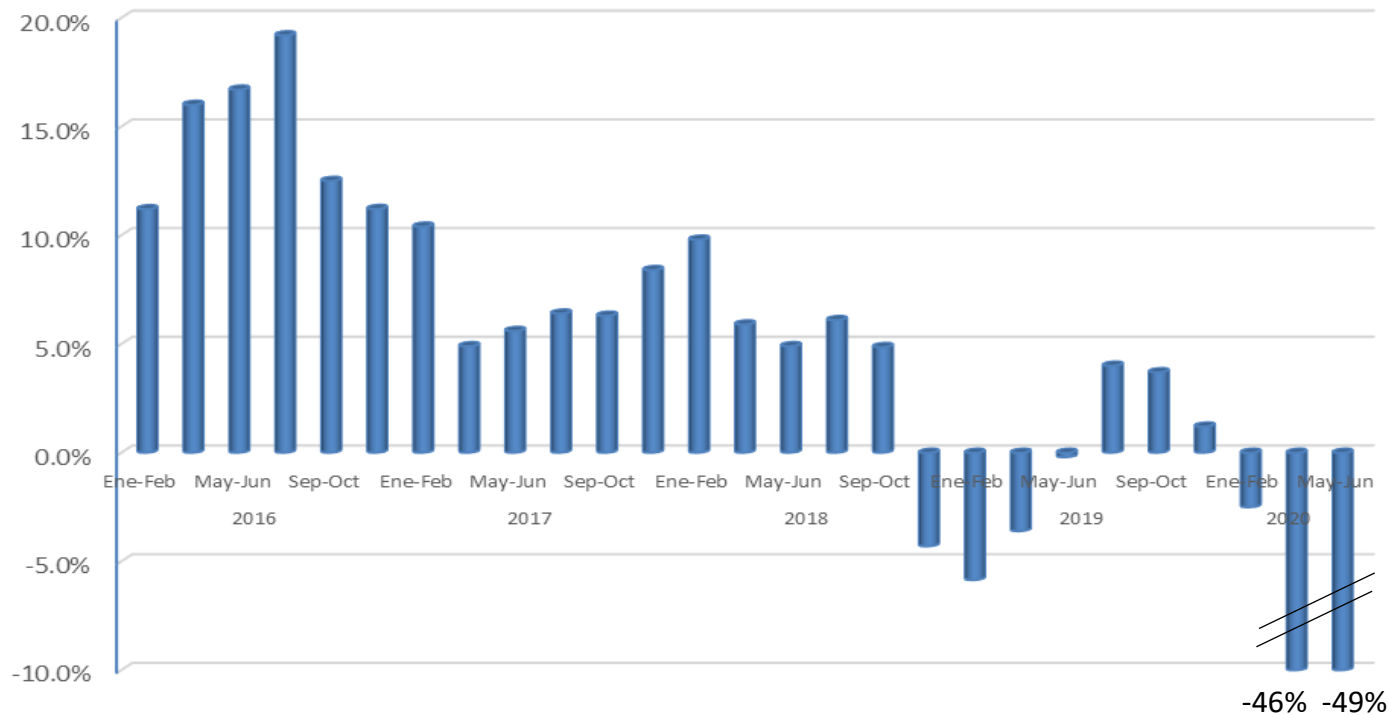
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

 [Ver nota metodológica](#)



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 3ro del 2020):

- Se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado del **49%**.
- En el bimestre pasado el decremento fue del 46% con lo que el acumulado en el año, se reporta una caída de la industria de **32.5%** en el primer semestre del año.

- Tal como se predijo en el 2do, el 3er. bimestre fue aún peor.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%	-49.0%			

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO	
INDICADOR	7
Mucho Mejor	0%
Mejor	0%
Igual	2%
Peor	14%
Mucho Peor	84%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Recintos (25)	MP (4)
Otros (10)	DMC (0)
Hotel (10)	OCVs y Funs. (0)

CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Mar - Abr 2020)	
INDICADOR	23
Mucho Mejor	0%
Mejor	0%
Igual	13%
Peor	18%
Mucho Peor	69%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
OCVs y Funs. (50)	Hotel (24)
Recintos (50)	DMC (22)
Otros (25)	MP (14)

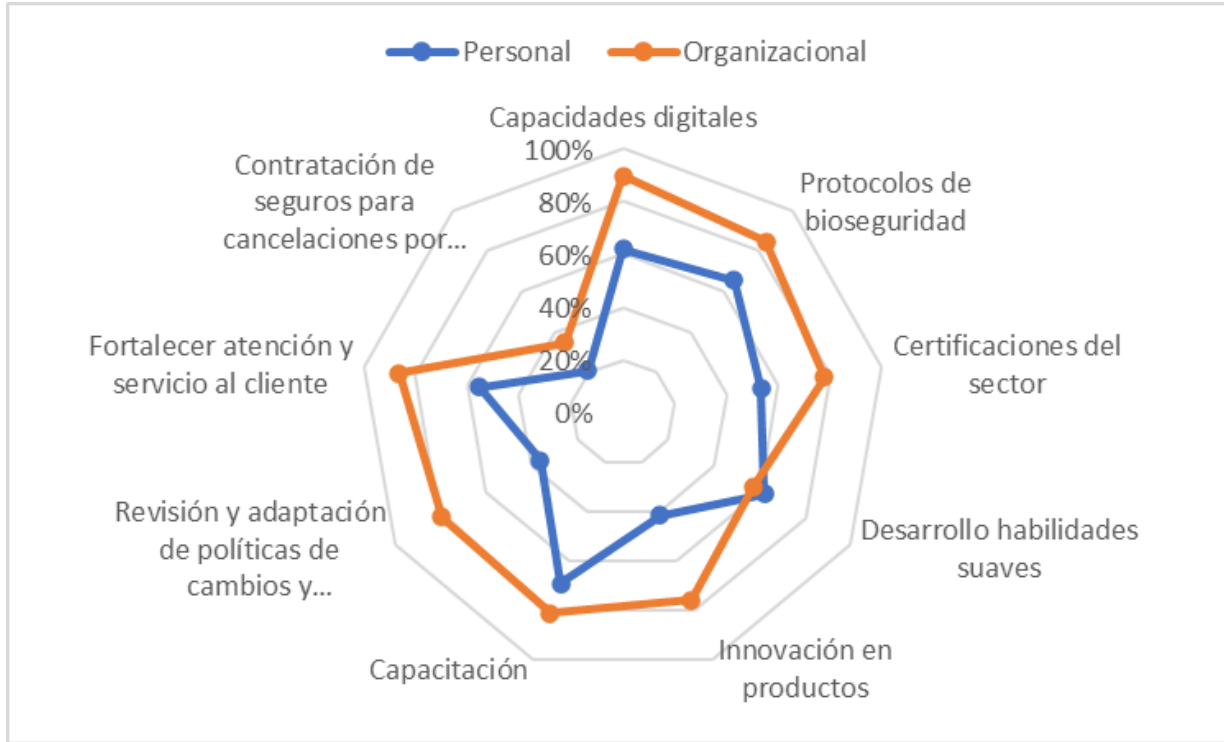
EXPECTATIVAS PARA PRÓXIMO BIMESTRE (Jul - Ago 2020)	
INDICADOR	74
Mucho Mejor	0%
Mejor	24%
Igual	33%
Peor	9%
Mucho Peor	33%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
OCVs y Funs. (100)	Recintos (75)
MP (86)	DMC (67)
Hotel (80)	Otros (44)

Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor y menos que 100 peor.

Refleja el tipo de actor que reportó mejores resultados o fue más optimista. El valor entre paréntesis significa: 100=Igual que el periodo contra el que se comprara. Mayor que 100 mejor y menor que 100 peor.

NOTA: SI ALGUN TIPO DE ACTOR REPORTA CERO (0) SIGNIFICA QUE TODOS LOS RESPONDIENTES DE ESA CATEGORÍA ASIGNARON UN “MUCHO PEOR” AL PERIODO EN CUESTIÓN. (VER NOTA METODOLÓGICA Y CANTIDAD DE RESPUESTAS POR ACTOR EN LA ÚLTIMA PÁGINA).

¿Cómo se equiparon personal y empresarialmente para el regreso post COVID?

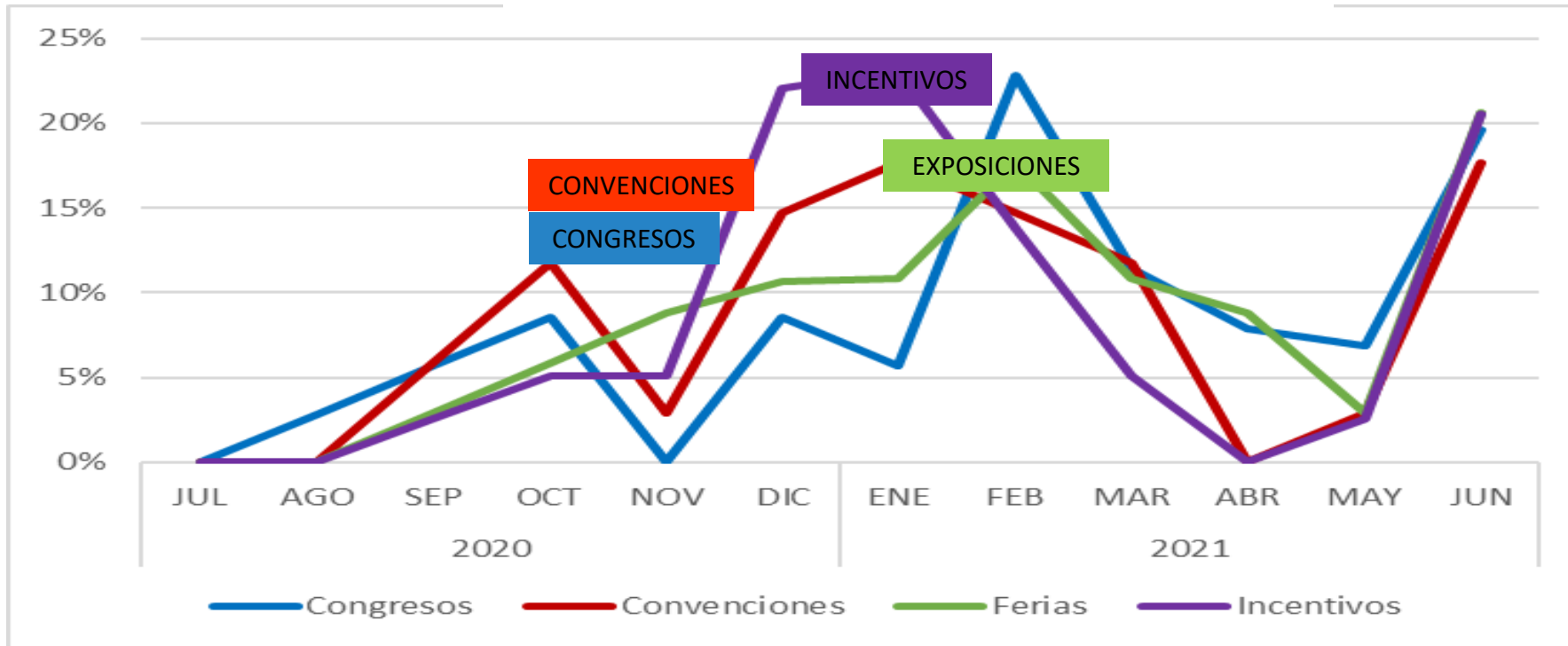


¿Qué medidas está implementado?

- En términos generales las empresas u organizaciones se está equiparando en mayor medida que las personas.
 - El 90% de las empresas están invirtiendo en capacidades digitales, el 86% en fortalecer el servicio al cliente y 84% en protocolos de bioseguridad.
 - Solo 34% invierte en seguros por cancelaciones.
- Las personas están invirtiendo más en capacitación en general (69%), en protocolos de bioseguridad y (62%) y en habilidades suaves (62%).
- Además de lo anterior, las empresas reportan los siguientes cambios:
 - Ajuste al modelo de negocios y recorte de gastos.
 - Enfoque a la digitalización.
 - Innovación que permita disminuir todo tipo de gastos y enfoque a lo virtual.

¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones nuevamente?

REACTIVACIÓN POR TIPO DE REUNIÓN

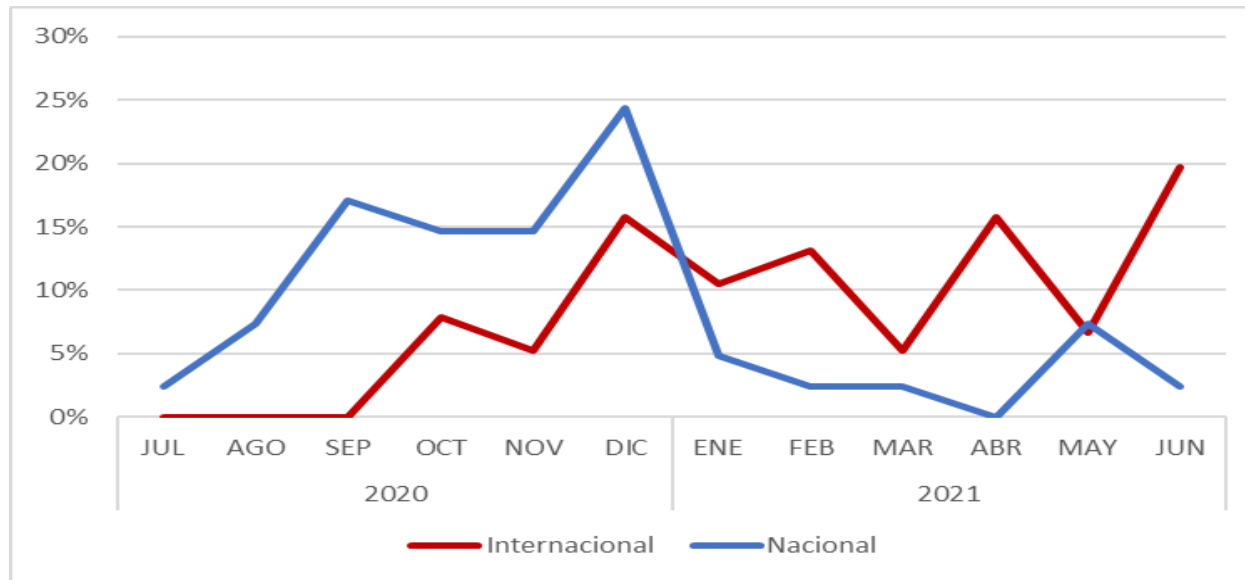


Los actores empiezan a adelantar la fecha de reactivación de las reuniones. En esta medición se cree que la reactivación se dará en:

- **Congresos:** Octubre (Septiembre en la medición anterior).
- **Convenciones:** Octubre (Nov-Ene)
- **Incentivos:** Diciembre (Enero)
- **Ferias y expos:** Enero (Marzo)

¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones nuevamente?

REACTIVACIÓN POR ORIGEN DE LA REUNIÓN

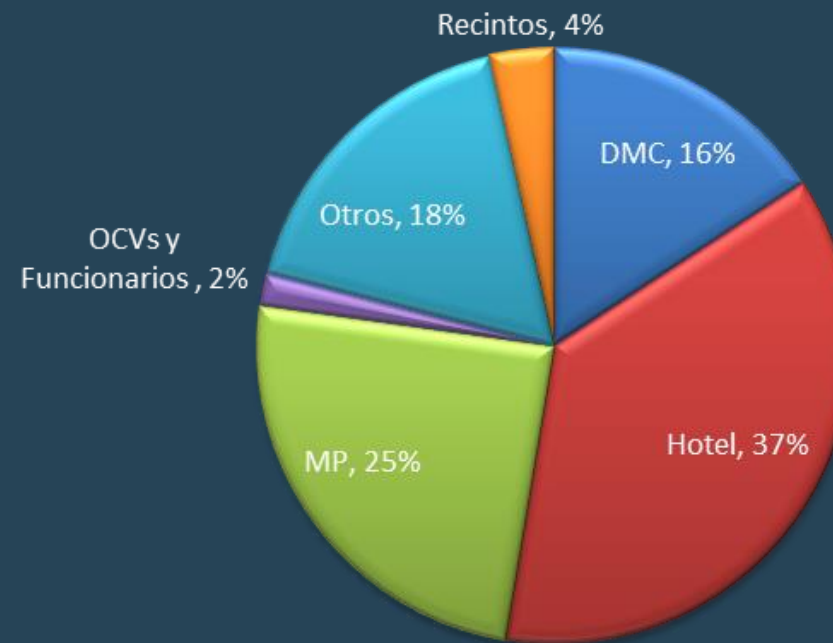


Muy consistente con la medición anterior, primero se reactivará el mercado nacional y el internacional será después y con una tendencia a la alza paulatina.



El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en México**. Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales**. Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas**.

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de septiembre del 2020 y se recabará información acerca de julio y agosto de 2020.

www.peiir.mx

[@PEiIR_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en México de:

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com