

# FACTOR<sup>®</sup>

## MEETINGS



# HOTELES y DESTINOS

## el Binomio Perfecto



# Hotelería y reuniones,

## *el binomio de desarrollo en Guadalajara*

**L**APANDEMIA HA TRANSFORMADO radicalmente numerosos aspectos de la sociedad, y la industria hotelera no ha sido una excepción. Y sobre este tema conversamos con Juan Carlos Mondragón, un experto e impulsor de este sector, quien fuera presidente de la Asociación Hotelera de Jalisco (AHJAL) y un representante clave del sector hotelero en la región.

Destaca que tras la pandemia, se enfrentaron desafíos significativos, con la expectativa

de un crecimiento de al menos dos dígitos y un aumento en la inversión en nuevos hoteles. Sin embargo, las perspectivas de recuperación implicaron adaptarse a un futuro cambiante, con la transformación y adopción de nuevos procesos, mecanismos y exigencias tanto para viajeros de negocios como para el sector de grupos, congresos y convenciones. Esto requirió una reingeniería a nivel público y privado del turismo y la hotelería para reactivar el sector.

La ocupación hotelera experimentó una caída abrupta durante este período, alcanzando un preocupante 18%. Gracias a las políticas implementadas por el gobierno actual, se logró equilibrar dos factores fundamentales para mantener activo el sector hotelero a pesar de las restricciones: la salud y la necesidad de mantener la actividad económica. Aunque restringido, esto contribuyó a una recuperación gradual en 2021 y 2022, alcanzando niveles de recuperación cercanos al 40%.

La colaboración entre los actores económicos, el gobierno y la iniciativa privada ha sido fundamental para mitigar los efectos devastadores de la pandemia. La implementación de protocolos de salud y seguridad ha sido efectiva para mantener la economía



**Juan Carlos Mondragón Castañeda**  
Experto e impulsor de la hotelería en Guadalajara.



del estado y el turismo. Esto ha permitido esperar un cierre de 2024 con una ocupación del 63%.

En cuanto a los elementos que han contribuido a la recuperación del turismo y la hotelería en la región, Mondragón destaca tres aspectos para Jalisco. En primer lugar, menciona el turismo nacional y extranjero en Puerto Vallarta, que se ha beneficiado de la reciente apertura de la autopista hasta Bucerías en Nayarit. Esta apertura ha impulsado el sector económico de la región y ha aumentado el turismo internacional a Vallarta. Además, señala el potencial de los Altos de Jalisco, con lugares como Chapala y Tequila, que ofrecen turismo religioso y experiencias relacionadas con el agave azul, respectivamente.



En la Zona Metropolitana de Guadalajara, dos segmentos marcan el índice turístico de la hotelería: el turismo de negocios y el de ferias y exposiciones. La región cuenta con importantes recintos como Expo Guadalajara, Palco y Conjunto Santander, junto con una oferta hotelera considerable. El fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara, que administra el 3% del impuesto al hospedaje, juega un papel central en la promoción del destino y la colaboración entre el sector privado y público.

Y por medio de ese impuesto es donde se hacen las estrategias de promoción del destino, participando hoteleros por supuesto, la Cámara de Comercio y el gobierno municipal y estatal, así como los cuatro municipios conurbados tenemos, con un representante respectivamente, después están como invitados permanentes, el Aeropuerto Internacional de

Guadalajara, Expo Guadalajara, Palco y Conjunto Santander.

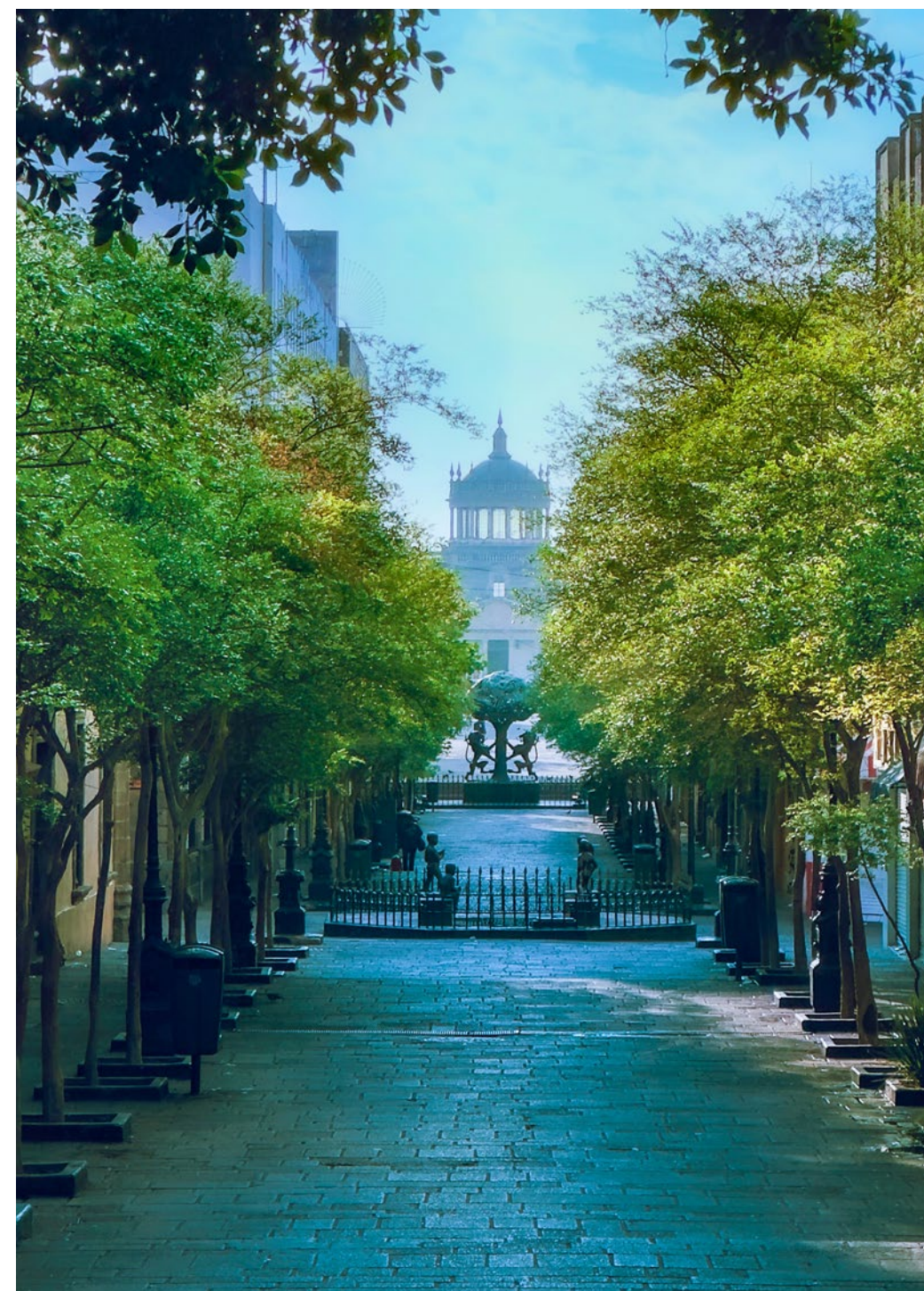
Luego está por supuesto La Cámara de Comercio y en las estrategias que hacemos, tenemos representantes y oficinas en Estados Unidos y en Suiza, donde por medio de ellos buscamos esos congresos, convenciones a nivel mundial o esas exposiciones o ferias a nivel mundial, todo ello junto a brazo fuerte del fideicomiso como lo es la Oficina de Visitantes y Convenciones. Es decir; yo creo que la gran fortaleza de Jalisco y en especial de la Zona Metropolitana de Guadalajara, tiene que ver con la Unión el trabajo en conjunto y el equipo que hemos hecho todos los actores alrededor del turismo. Donde también se incluye a tour operadores, DMCs, transportistas, restauranteros, en fin, hay una gran comunidad para poder echar a andar todas estas promociones, ganar las sedes y traerlas.

En relación con la preparación de la hotelería para recibir un evento de escala global como el Mundial de fútbol, Juan Carlos Mondragón mencionó que se está llevando a cabo un extenso trabajo colaborativo bajo la dirección de la Oficina de Visitantes y Convenciones (OFVC). Esta entidad tiene la responsabilidad de coordinar reuniones con la FIFA para comprender sus requisitos específicos. Además, se está trabajando arduamente en la elaboración de convenios para establecer tarifas especiales para equipos de fútbol, prensa y todos los involucrados en el evento. Todo este esfuerzo se está realizando en estrecha colaboración con el Gobierno del Estado y la Secretaría de Turismo del Estado, con el objetivo de garantizar que el Mundial sea un éxito

para Guadalajara, México y el mundo. Aunque el evento será de corta duración, colocará a Guadalajara, junto con la Ciudad de México y Monterrey, en el centro de atención a nivel mundial, subrayó Mondragón.

En relación con la pertenencia a BestCities Global Alliance, un organismo que reúne a las principales ciudades del mundo, y cómo esta certificación beneficia al sector hotelero para atraer más turismo internacional, el entrevistado enfatizó su importancia. Señaló que es un reconocimiento de gran relevancia, ya que no todas las ciudades del mundo pueden formar parte de este programa de certificación. Esto otorga un prestigio significativo a la ciudad, demostrando una auténtica calidad de vida en turismo, gastro-





nomía y hotelería en Guadalajara. Este reconocimiento se refleja de manera significativa en el sector de congresos, convenciones y exposiciones, al ser respaldado por las 13 ciudades que integran este destino turístico, así como por sus dos aeropuertos en Vallarta y Guadalajara con conexiones internacionales. Esto confirma que la “perla tapatía” puede competir a nivel mundial y brinda confianza a los organizadores de eventos para desarrollar actividades de talla internacional con todos los servicios necesarios.

El ex presidente de la Asociación Hotelera de Jalisco reflexionó sobre la contribución y actualización de la proveeduría para el desarrollo de eventos dentro de los hoteles. Expresó: “Creo que la parte nueva que está experimentando un cambio significati-

vo está relacionada en un 100% con la tecnología. Ahora, el enfoque está en la inteligencia artificial, los CRMs y las plataformas que facilitan a los organizadores la gestión ágil de sus bases de datos, las invitaciones, las confirmaciones, los pagos, el seguimiento de los asistentes, los registros de llegada y salida en los hoteles, así como los servicios de transporte. Desde mi perspectiva, la inversión más relevante se dirige hacia la tecnología. En eventos como congresos, convenciones, exposiciones y ferias, observo un gran interés en temas avanzados como las pantallas gigantes y el software de realidad virtual y aumentada. La tecnología se ha convertido en el denominador común de las nuevas inversiones y presentaciones en este ámbito”.

En lo que respecta al futuro de la hotelería y la colaboración con la Industria de Reuniones, el entrevistado afirmó que tanto las empresas como las personas seguirán valorando el contacto presencial, a pesar del avance tecnológico. Por lo tanto, se espera que el aeropuerto de Guadalajara continúe experimentando un aumento en el número de llegadas y salidas de visitantes nacionales y extranjeros.

“Somos un binomio natural y esa es una de nuestras grandes fortalezas”, señaló. “Expo Guadalajara cuenta con una oferta hotelera importante a una distancia accesible a pie. Creo que esta asociación debe continuar fortaleciéndose. Cuando se construya un recinto en cualquier parte del estado, se debe pensar en una planificación integral que incluya transporte, alojamiento y restaurantes en una sola área, garantizando la seguridad y comodidad de los visitantes. Esto no solo dentro del recinto, sino también en sus alrededores”, concluyó.

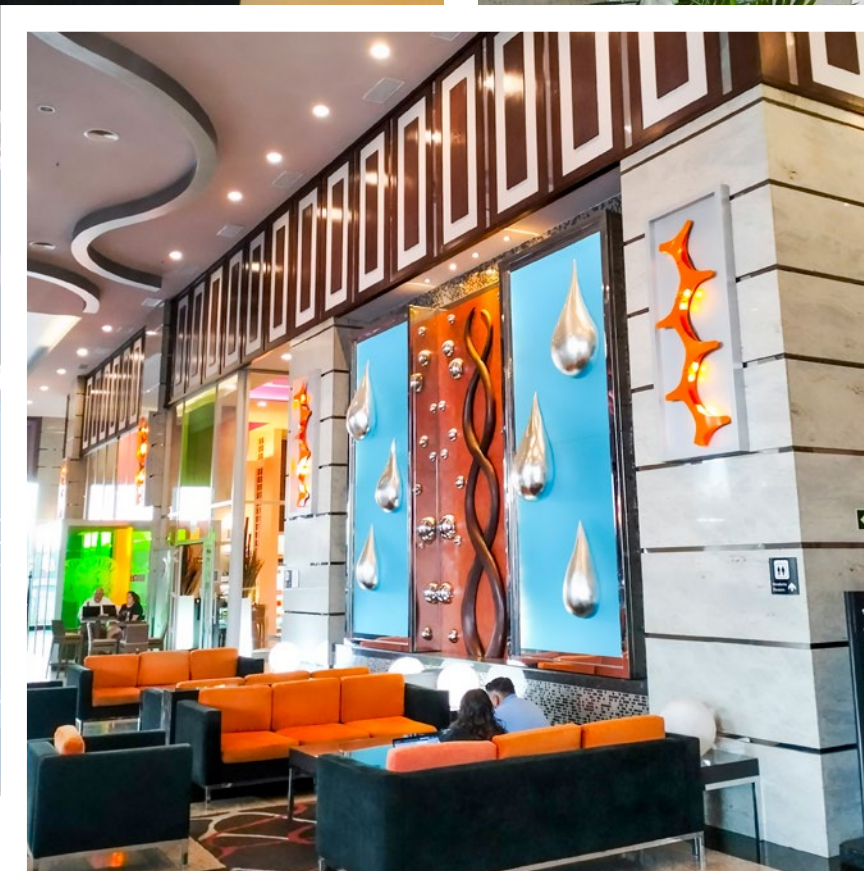
Finalmente, al analizar muchos de los atributos del segmento reuniones-hotelería y



considerando las áreas de oportunidad por desarrollar para Guadalajara, Juan Carlos Mondragón destacó: “Creo que algo en lo que hemos estado trabajando mucho, y parece que pronto se va a materializar, aunque el actual mandato del gobernador podría no alcanzar a verlo completado. Hemos estado luchando incansablemente, tanto Expo Guadalajara como los hoteleros, para establecer un sistema de transporte que cubra el trayecto desde el aeropuerto de Guadalajara hasta la central de autobuses y Expo Guadalajara. Este proyecto ya está en proceso”.

“Imaginen que un tren ligero conecte el aeropuerto con Tlajomulco y desde allí hasta Expo Guadalajara. Aunque desconozco la fecha exacta de su implementación, el día que esto suceda, los visitantes podrán tomar el metro desde el recinto y llegar al aeropuerto o la central de autobuses. Será un gran avance en términos de tiempo, comodidad y movilidad. Estamos seguros de que esto marcará un hito importante”, concluyó Mondragón. 🚀





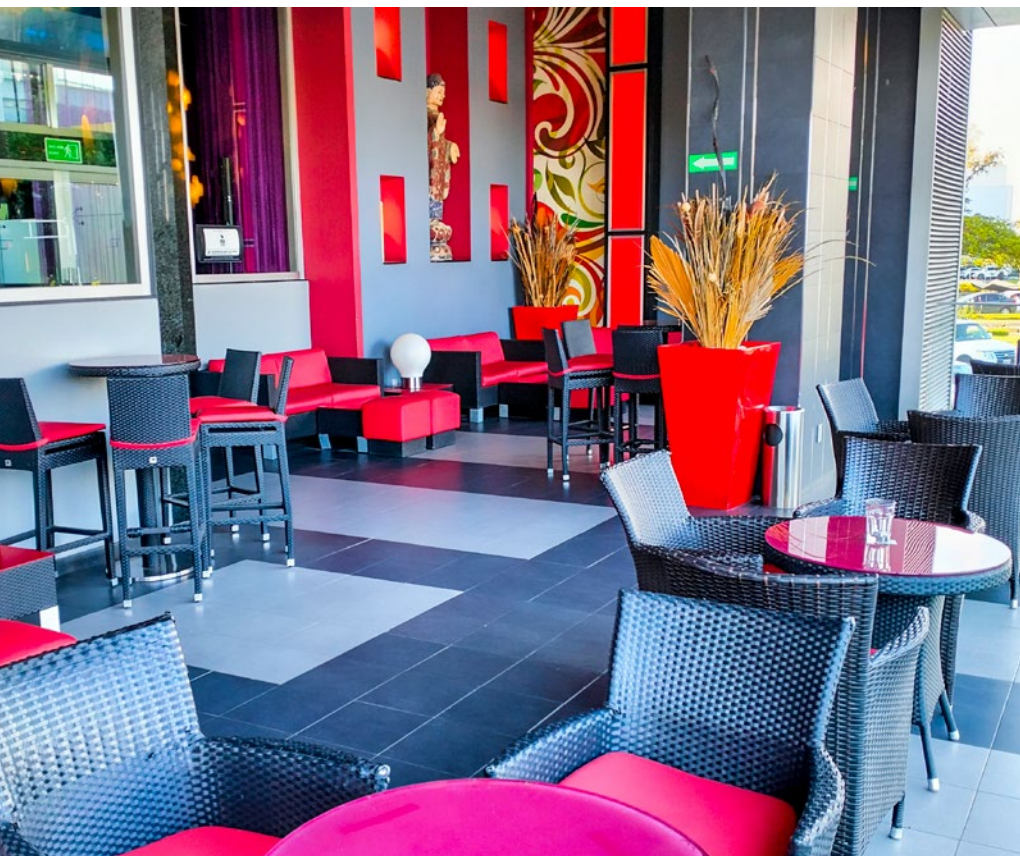
# RIU Plaza Guadalajara:

*Un refugio en el corazón de la Ciudad*

**S**ITUADO ESTRATÉGICAMENTE EN el corazón de Guadalajara, el **RIU Plaza Guadalajara** se erige como un ícono de elegancia y comodidad en una de las ciudades más dinámicas de México. Con una arquitectura moderna y sofisticada, este hotel ofrece a sus huéspedes una experiencia inigualable que combina la calidez de la hospitalidad mexicana con los más altos estándares de calidad y servicio.

Con una ubicación estratégica a menos de 2 km de la Gran Plaza Fashion Mall y a solo 3 km de Expo Guadalajara, el **RIU Plaza Guadalajara** está convenientemente cerca de las atracciones más populares de la ciudad. Además, el hotel se encuentra sobre las principales vías que llevan a los Parques Industriales, como el Guadalajara Technology Park y el Parque Industrial El Salto, lo que lo convierte en la elección perfecta para los viajeros de negocios.





## HABITACIONES



### Deluxe Twin:

- 198 habitaciones de 38 m<sup>2</sup>
- 2 camas de 125x200 cm

### Deluxe King:

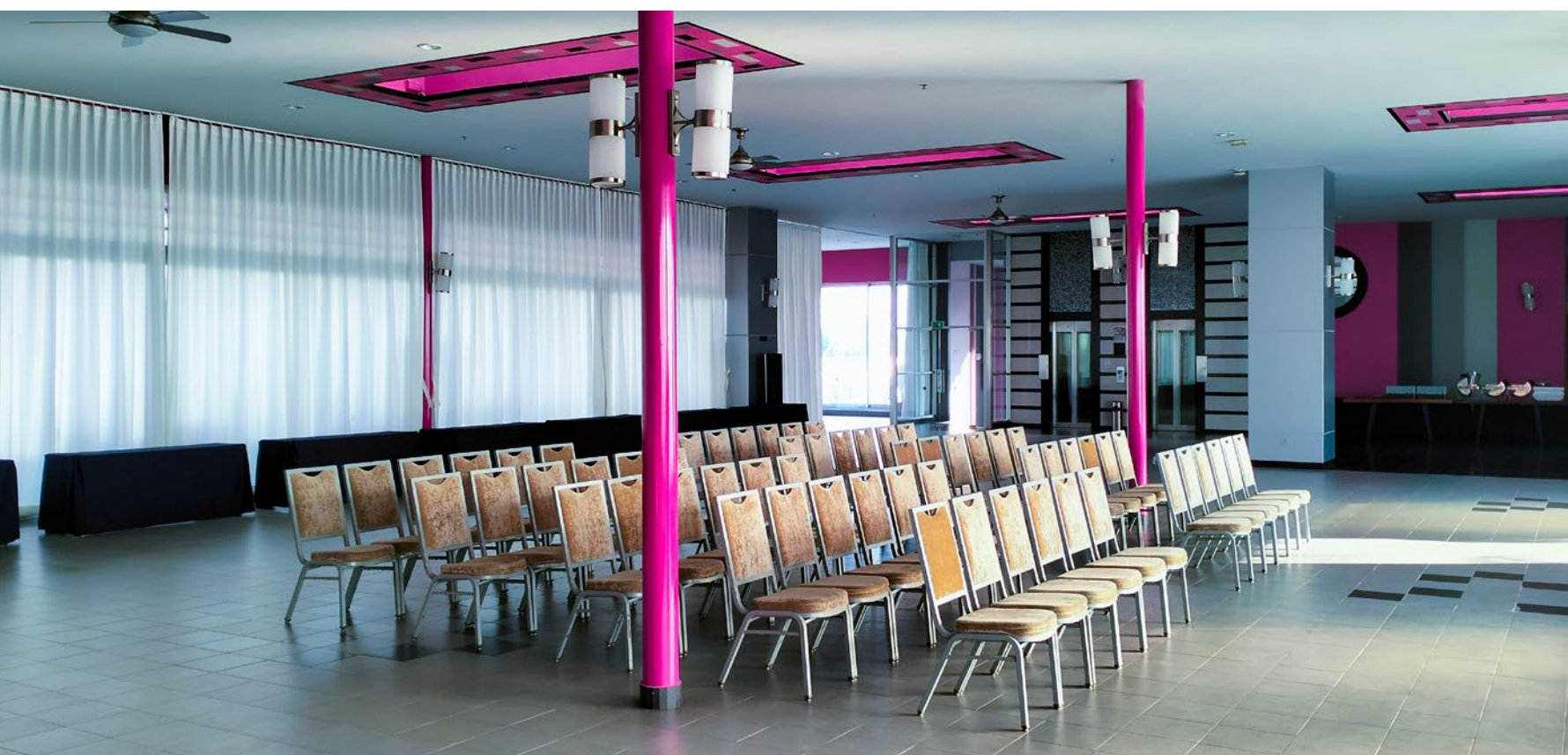
- 160 habitaciones de 36 m<sup>2</sup>
- 1 cama king de 200x200 cm

### Deluxe Superior Twin:

- 44 habitaciones Deluxe Superior Twin de 46 m<sup>2</sup>
- 2 camas de 125x200 cm
- Zona de descanso con sofá

### Deluxe Superior King:

- 4 habitaciones Deluxe Superior King de 46 m<sup>2</sup>
- 1 cama king de 200x200 cm
- Zona de descanso con sofá



A solo 22 km del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, llegar al **RIU Plaza Guadalajara** es sencillo. Con un edificio de 41 plantas que muestra modernidad y sofisticación, ofrece una gran experiencia de alojamiento. Desde el momento en que los visitantes cruzan las puertas del impresionante vestíbulo, son recibidos con una atmósfera de comodidad.

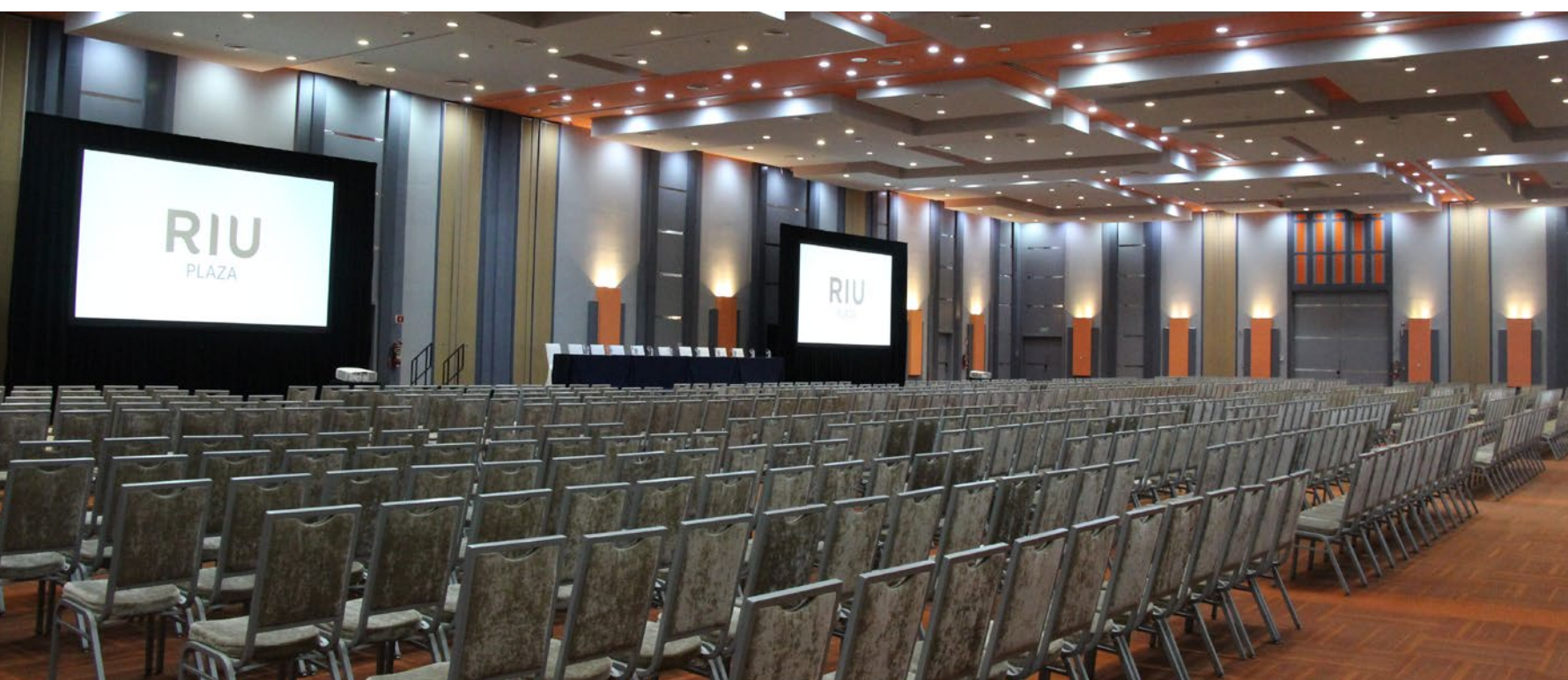
Las 556 amplias y elegantes habitaciones, diseñadas para proporcionar el máximo confort y privacidad, están equipadas con todas las comodidades modernas que los huéspedes puedan desear durante su estancia. Con una cuidadosa atención al detalle y un diseño contemporáneo, cada espacio del hotel está concebido para ofrecer una experiencia de alojamiento inigualable.




## Reuniones y eventos

El RIU Plaza Guadalajara también cuenta con modernas instalaciones para reuniones y eventos, sus 17 salones de reuniones con capacidad para 1,300 personas son ideales para celebrar convenciones, conferencias bodas y otros eventos especiales. Con una variedad de salones elegantes y versátiles, así como servicios de catering personalizados y tecnología de última generación, el hotel ofrece todo lo necesario para garantizar el éxito de cualquier evento.

- 17 salas de conferencias y reuniones con capacidades para hasta 1.200 personas.
- Alquiler de equipos audiovisuales.
- Internet WiFi en todos los salones.



## HABITACIONES



### Deluxe Family Twin:

- 30 habitaciones Deluxe Family Twin de 47 m<sup>2</sup>
- 2 camas de 125x200 cm
- Zona de descanso con sofá-cama

### Deluxe Family King:

- 4 habitaciones Deluxe Family King de 47 m<sup>2</sup>
- 1 cama king de 200x200 cm
- Zona de descanso con sofá-cama

### Habitaciones Ejecutivas Dobles:

- Están ubicadas en las plantas 30 a 40 con vistas panorámicas de la ciudad
- 22 habitaciones de 38 m<sup>2</sup>
- 2 camas de 125x200 cm
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Bata de baño y pantuflas
- Servicio apertura de cama



Executive Superior King

**Executive Superior King:**

- Están ubicadas en las plantas 30 a 40 con vistas panorámicas de la ciudad
- 20 habitaciones Executive Superior King de 36 m<sup>2</sup>
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Bata de baño y pantuflas
- 1 cama king de 200x200 cm
- Zona de descanso con sofá
- Servicio apertura de cama



**Rooftop Bar**

Con una de las mejores vistas de Guadalajara el Rooftop Bar, es un nuevo espacio para eventos y el lugar perfecto para celebrar una ocasión especial. El Rooftop Bar para 150 personas, ofrece un ambiente único y exclusivo para el disfrute tanto de los huéspedes del hotel, como clientes externos.

Con una vista impresionante a la ciudad de Guadalajara y una atmósfera acogedora, el Rooftop Bar es el escenario ideal para cocteles, recepciones y cualquier otro evento que se desee celebrar ya que el espacio es lo suficientemente amplio sin sacrificar la intimidad y la exclusividad.



## Gastronomía

Los restaurantes del RIU Plaza Guadalajara deleitan a los paladares más exigentes con una exquisita selección de platos tanto de la cocina local como internacional, preparados por talentosos chefs que utilizan ingredientes frescos y de alta calidad. Ya sea en un ambiente elegante y formal o en un ambiente más relajado, los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia gastronómica memorable en cada comida.

Los visitantes pueden disfrutar de una deliciosa comida en los restaurantes "Decápolis" y "Chardonnay", relajarse con una bebida en el Lobby Bar "Dreams" o en el Lounge-Bar "Blue Moon" junto a la piscina.

- Restaurante "Decápolis".
- Restaurante "Chardonnay".
- Lobby Bar "Dreams".
- Deli corner "Capital" Take Away.
- Lounge-Bar "Blue Moon", en el área de la piscina.
- Además, para los clientes alojados en las habitaciones Ejecutivas, y Suites así como para clientes del hotel titulares de la tarjeta RIU Class Diamond, cuentan con acceso al Salón Ejecutivo Crown Level.



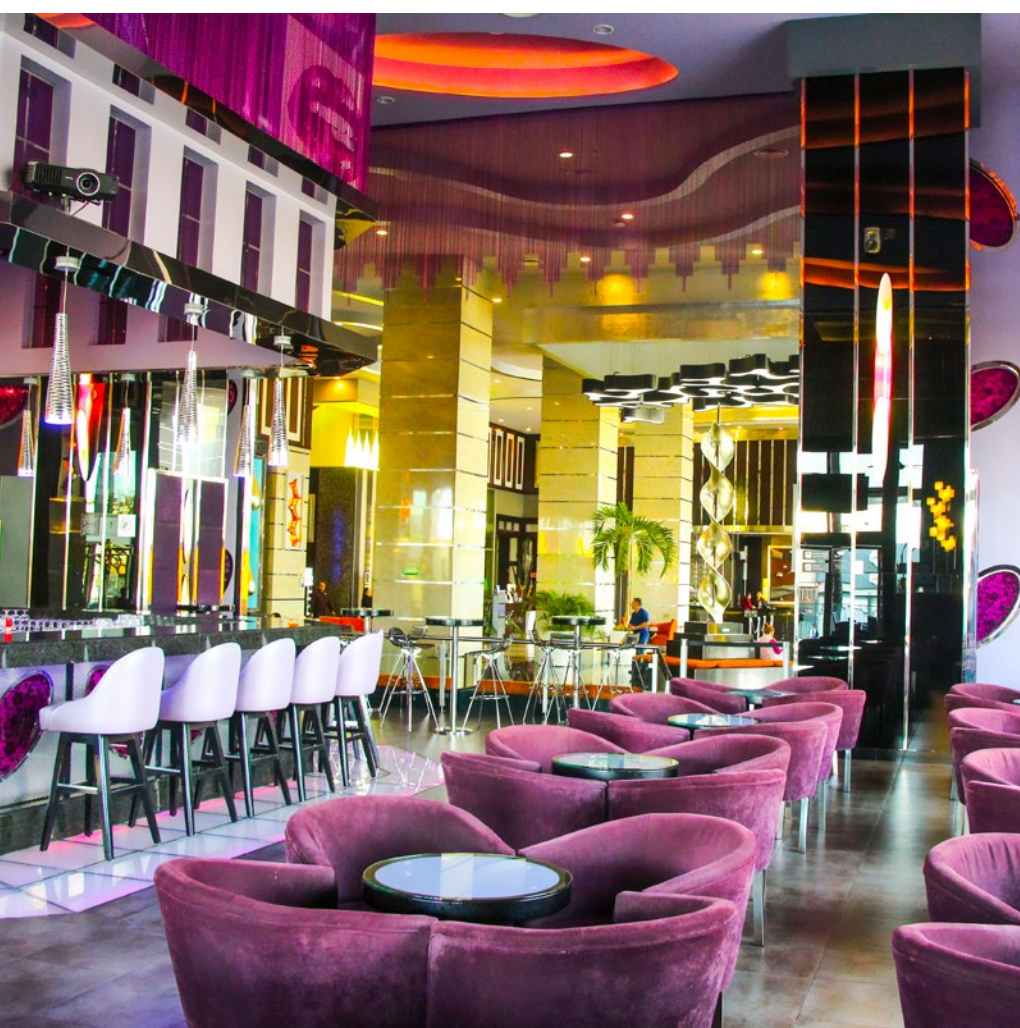
## HABITACIONES



Executive Family Twin

### Executive Family Twin:

- Están ubicadas en las plantas 30 a 40 con vistas panorámicas de la ciudad
- 22 habitaciones Executive Family Twin de 47 m<sup>2</sup>
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Bata de baño y pantuflas
- 2 camas de 125x200 cm
- Zona de descanso con sofá-cama
- Servicio apertura de cama





### Un espacio para el descanso

Para aquellos que buscan relajarse, el spa del hotel ofrece una amplia gama de tratamientos terapéuticos y servicios de bienestar diseñados para revitalizar el cuerpo y la mente. Desde masajes relajantes en el Centro de Spa & Wellness "Moon Liz Spa", hasta tratamientos faciales y corporales personalizados, los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia de spa de primer nivel en un entorno de tranquilidad.



## HABITACIONES



### Executive Family King:

- Están ubicadas en las plantas 30 a 40 con vistas panorámicas de la ciudad
- 22 habitaciones Executive Family King de 47 m<sup>2</sup>
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Bata de baño y pantuflas
- 1 cama king de 200x200 cm
- Zona de descanso con sofá-cama
- Servicio apertura de cama

### Senior Suites:

- 28 suites de 71 m<sup>2</sup>
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Baño, cabina de ducha, bidet y aseo separado
- Baño de cortesía
- Bata de baño y pantuflas
- Salón independiente con sofá y mesa comedor
- 1 cama king de 200x200 cm

En resumen, el RIU Plaza Guadalajara es mucho más que un simple hotel: es un destino en sí mismo, donde los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia de lujo incomparable mientras exploran todo lo que la emocionante ciudad de Guadalajara tiene para ofrecer. Con un servicio excepcional y una atención al detalle inigualable, el hotel se compromete a hacer que cada estancia sea una experiencia verdaderamente memorable y enriquecedora para todos sus visitantes. 🌟

### ¿Qué debes saber?



Se ubica en el Centro de Guadalajara.



A 7 kilómetros de la Plaza de la Liberación.



20 minutos en coche del aeropuerto internacional de Don Miguel Hidalgo y Costilla.



Campo de golf “El Cielo Country Club”, a 15 km.



## HABITACIONES



Presidential Suites

### Presidential Suites:

- Están ubicadas en la planta 40 con la mejor vista de la ciudad
- 2 suites de 121 m<sup>2</sup>
- Acceso al Salón Ejecutivo Crown Level
- Baño con bañera de hidromasaje, cabina de ducha, bidet y aseo separado
- Baño de cortesía
- Bata de baño y pantuflas
- Salón independiente con sofá y mesa comedor
- Office
- 1 cama king 200x200 cm
- Servicio apertura de cama



# RIU PLAZA

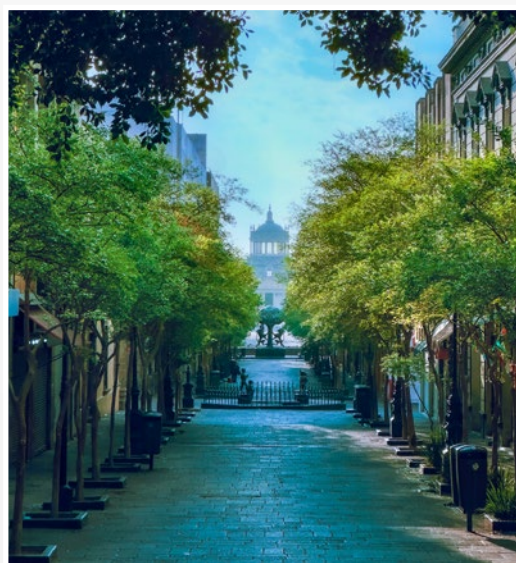
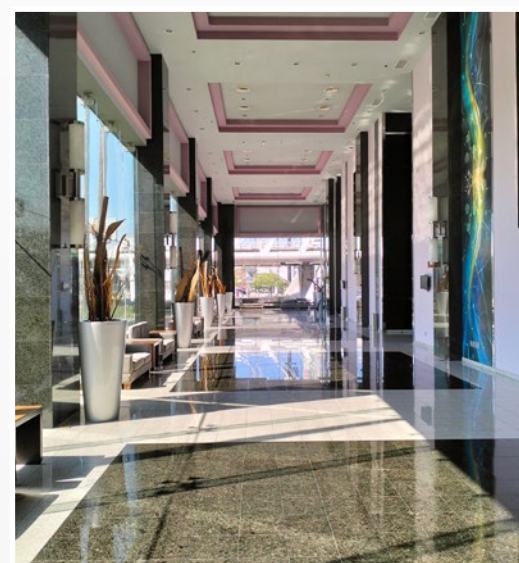


## RIU Plaza Guadalajara

NOMBRE SALA	ÁREA (M <sup>2</sup> )	ALTURA (M)	MEDIDAS (ANCHO)	MEDIDAS (LARGO)	HERRADURA	AUDITORIO	ESCUELA	BANQUETE	BANQUETE C/ PISTA Y ESTRADO	RUSA	IMPERIAL	CÓCTEL
Guadalajara 1	95.89	6.45	8.14	11.78	30	70	30	50	N/A	35	35	50
Guadalajara 2	99.66	6.45	8.46	11.78	30	75	40	50	N/A	40	40	50
Guadalajara 3	90.59	6.45	7.69	11.78	30	75	30	50	N/A	36	36	50
Guadalajara 4	168.42	6.45	12.42	13.56	40	180	60	90	N/A	55	55	90
Guadalajara 5	161.91	6.45	11.94	13.56	40	170	60	90	N/A	55	55	90
Guadalajara 6	127.95	6.45	12.52	10.22	35	120	40	80	N/A	40	40	80
Guadalajara 7	121.52	6.45	11.89	10.22	35	95	40	80	N/A	40	40	80
Guadalajara 8	85.56	6.45	9.22	9.28	20	65	25	50	N/A	30	30	50
Guadalajara 9	140.78	6.45	15.17	9.28	40	110	55	60	N/A	45	45	60
Guadalajara 1 y 2	196.14	6.45	16.65	11.78	45	190	95	100	N/A	55	55	100
Guadalajara 1, 2, 3	288.61	6.45	24.50	11.78	70	325	120	150	100*	80	80	150
Guadalajara 1, 2, 3, 4 y 5.	624.26	6.45	24.50	25.48	80	680	260	340	260**	105	105	340
Guadalajara 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7	936.39	6.45	24.50	38.22	130	1120	466	570	460**	160	160	570
Guadalajara 2 y 3	191.54	6.45	16.26	11.78	60	180	95	100	N/A	75	75	100
Guadalajara 4 y 5	332.22	6.45	24.50	13.56	80	375	150	190	140*	95	95	190
Guadalajara 4, 5, 6 y 7	643.13	6.45	24.50	26.25	95	750	260	360	300*	125	125	360
Guadalajara 4, 5, 6, 7, 8 y 9	873.92	6.45	24.50	35.67	125	1050	420	470	390*	155	155	470
Guadalajara 6 y 7	250.39	6.45	24.50	10.22	65	220	108	170	120*	85	85	170
Guadalajara 6, 7, 8 y 9	481.43	6.45	24.50	19.65	95	480	220	280	230*	120	120	280
Guadalajara 8 y 9	227.36	6.45	24.50	9.28	60	180	99	110	60*	70	70	110
Guadalajara	1166.69	6.45	24.50	47.62	160	1200	720	780	680**	240	240	900
Ajijic	43.85	3.73	5.74	7.64	15	30	18	20	N/A	18	16	24
Chapala	20.16	3.94	4.52	4.46	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A
Zapopan	21.88	3.94	4.43	4.94	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A
Careyes	55.57	5	7.40	7.50	18	40	30	40	N/A	26	26	35
Tequila	34.32	5	4.84	7.09	12	24	15	20	N/A	18	18	35
Tlaquepaque	72.99	5	7.27	10.04	24	80	39	50	N/A	30	30	40
Tonalá	72.99	5	7.27	10.04	24	80	39	50	N/A	30	30	40
Vallarta	196.48	4.84	13	17.50	45	180	90	120	100**	54	54	150
Jalisco 1	381.31	4	17.00	22.43	N/A	N/A	N/A	330	240	N/A	N/A	350
Jalisco 2	208.66	4	8.37	24.93	N/A	N/A	N/A	120	100	N/A	N/A	150
Jalisco	589.97	4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	450	360****	N/A	N/A	500
Foyer 1	54.42	7.50	2.75	19.79	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Foyer 2	327.15	7.50	7.27	45.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	200
Foyer 3	248.83	7.50	6.39	38.94	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	250

# HOTELES y DESTINOS

## el Binomio Perfecto



**FACTOR**  **R**<sup>®</sup>  
MEETINGS



@factormeetings

**NET**  
**WORKING**  
RADIO

MEETINGS  
**JOURNAL**

**4** THE WEEKEND

*picturevents*

MEETINGS  
PARA LLEVAR

MEETINGS